

13.05.2008

## **РИТЕЙЛ В УКРАИНЕ ПРИРАСТАЕТ ГИПЕРМАРКЕТАМИ И «МАГАЗИНАМИ У ДОМА»**

Опубликован рейтинг 25 крупнейших продовольственных розничных сетей Украины

**Рост «цивилизованной» розницы в Украине опережает рост рынка в целом, а самое динамичное развитие демонстрируют форматы гипермаркета и «магазина у дома». При этом в украинской рознице сохраняется низкий уровень рыночной концентрации, а самыми распространенными форматами остаются «супермаркет» и «дискаунтер», - такие выводы делают специалисты Студии исследования розницы RetailStudio, представившие общественности Ежегодный отраслевой рейтинг «RetailStudio Топ-25. Крупнейшие продовольственные розничные сети Украины 2007».**

По данным RetailStudio, в пятерку крупнейших торговых групп компаний входят Fozzy Group (1 500,0 млн. дол.), «Metro Cash & Carry Украина» (1 202,0 млн. дол.), «АТБ» (1 056,4 млн. дол.), «Фуршет» (870,7 млн. дол.) и «Велика кишеня» (556,1 млн. дол.)

Специалисты RetailStudio отмечают, что сетевые продовольственные розничные компании растут быстрее национального розничного рынка в целом. В 2007 году рост товарооборота крупнейших розничных компаний Украины из рейтинга Топ-25 RetailStudio составил в текущих ценах 60,7% (с 5 451,1 млн. дол. в 2006 году до 8 760,7 млн. дол. в 2007 году). В то же время, по данным Госкомстата, в 2007 году розничный товароборот в Украине достиг 318,7 млрд. грн., что в текущих ценах на 40,5% больше, чем годом ранее.

В то же время, в украинской рознице сохраняется низкий уровень концентрации. Совокупный валовый товароборот компаний, представленных в рейтинге «RetailStudio Топ-25. Крупнейшие продовольственные розничные сети Украины 2007», составляет менее 15% от общего розничного товарооборота страны. При этом, отмечают исследователи, почти 60% валового товарооборота Топ-25 приходится на пять крупнейших групп компаний в списке.

Несмотря на то, что абсолютное лидерство в отрасли удерживает Fozzy Group, лидирующая по товарообороту, количеству торговых точек всех своих сетей и совокупной торговой площади, «на пятки» ей наступает корпорация «АТБ». «АТБ» не только находится на третьем месте по товарообороту и пятому – по торговым площадям, но и управляет крупнейшей сетью магазинов, работающих под одной вывеской (217 магазинов «АТБ-Маркет»).

В Украине сформировался ряд агрессивных игроков средней руки, претендующих на национальное лидерство. В Киеве и области расположены центральные офисы только восьми компаний списка. 4 компании - из Днепропетровска, 3 – из Донецка, по 2 компании из Львова, Луцка, Луганска и Одессы, по одной – из Тернополя (ООО «Ровекс», 18-е место, 131,0 млн. дол.) и Чернигова (ООО «ТП Союз», 21-е место, 100,7 млн. дол.). В то же время, следует отметить, что в первой пятерке рейтинга пока только «АТБ» представляет региональную розницу, остальные компании имеют «киевскую прописку».

Именно региональные игроки лидируют по приросту выручки, - утверждают аналитики RetailStudio. Среди десяти самых быстрорастущих компаний центральные офисы только двух компаний расположены в Киеве – ПИИ «Билла Украина» и ООО «Еко» (146,8% и 97,8% соответственно). А лидером по росту является ООО «Омега», оператор днепропетровской сети «Варус» (20-е место по объему валовой выручки, 164,4% прироста).

По данным RetailStudio, самыми распространенными форматами сетей Топ-25 являются «супермаркет» и «дискаунтер». 45,5% торговых объектов сетей из Топ-25 RetailStudio – супермаркеты, более 32% торговых точек крупнейших продовольственных сетей работают в формате дискаунтеров.

В то же время, локомотивами роста отрасли являются гипермаркеты и магазины у дома. Если в 2007 году среди Топ-25 количество супермаркетов и дискаунтеров увеличилось на 37,5% и 27,9% соответственно, то количество торговых объектов в формате «магазин у дома» увеличилось на 43%. При этом увеличивается темп прироста этого формата. В 2006 году количество магазинов «у дома» компаний из Топ-25 увеличилось только на 23,8%, а их площади – на 35,9%. Количество гипермаркетов в сетях Топ-25 в 2007 году увеличилось на 64,7%, а прирост их площадей составил 72%.

**См. рейтинг «Топ-25 RetailStudio» во вложенном файле.**

**Дополнительная информация  
и комментарии о розничной отрасли:**

Тел./Факс: +380 44 258 00 57

Моб.: +380 50 330 72 74

E-почта: [retailstudio@retailstudio.org](mailto:retailstudio@retailstudio.org)

URL: <http://www.retailstudio.org/>

**RetailStudio™**

Студия исследования розницы