

Борьба с ценами или розницей?

Подводя итоги политики госорганов в розничном секторе последних недель, можно констатировать - в отрасли не складывается настоящий диалог, растет недоверие бизнеса к власти, а общества – к бизнесу, ухудшается бизнес-климат. Отрасль оказалась бессильной перед агрессивной информационной волной, подогреваемой политическими противостояниями, - считают авторы позиционной отраслевой записки «Меморандум о взаимопонимании с Кабмином. Что получила розница за понимание?» исследовательской компании RetailStudio.

Пытаясь совладать с галопирующей инфляцией (за 3 месяца года рост цен составил 9,7%), 28 марта Кабмин и семь крупных розничных сетей страны подписали меморандум о взаимопонимании, в котором ритейлеры гарантировали недопущение сокращения объемов продаж социальных товаров, а также зафиксировали торговую наценку на них. Сразу же после подписания меморандума в регионах началась массированная информационная атака на розничный сектор со стороны территориальных отделений АМКУ и облгосадминистраций. Розничников обвинили в монополизме в гг. Киев, Черновцы, Житомир, Кировоград Луцк, Николаев.

Подписание меморандума и действия АМКУ в регионах вызвали волну сообщений о ценах, дефиците, проверках, "сговорах", монополизации. Негативную информационную волну подогревают выступления политиков и экспертов, вовлеченных в политические противостояния. В итоге, наносится ощутимый урон инвестиционному климату, который в ближайшей перспективе будет усиливаться. Ведь, с одной стороны, правительство будет рапортовать об успехах административной войны с ценами (что заставит в лишней раз задуматься международных розничников о перспективности выхода на украинский рынок). С другой стороны, политические оппоненты действующего правительства всячески будут подогревать опасения инвесторов, указывая на «нерыночность» правительства.

В результате активности властей в ценовой сфере у розницы образовались значительные имиджевые проблемы. В стране с одним из самых низких показателей концентрации розничного рынка формируется общественное сознание о монопольном положении супермаркетов. Отрасль, в которой нормальной считается наценка в размере 10-15%, обвиняют в 50-процентной рентабельности.

«Это не соответствует реальному положению вещей. Развитие продовольственных розничных сетей – одна из позитивных тенденций развития украинской экономики. Сегодня это одна из прозрачных и конкурентных отраслей, лидеры которой уже осуществили (среди немногих украинских компаний) выход на международные публичные финансовые площадки», - считает Михаил Грищенко, директор RetailStudio.

По его словам, розничный бизнес инвестирует средства в развитие транспортной и логистической инфраструктуры страны, самые современные информационные технологии, а также знания своих менеджеров и квалификации работников. При этом, подавляющее большинство розничных компаний принадлежат украинскому капиталу.

Михаил Грищенко обращает внимание, что информационную кампанию Кабмина и АМКУ подхватили журналисты, эксперты и политики, которые увидели возможность использовать ситуацию в своих политических целях. При этом, на фоне хора заявлений о «монополизации» розничного рынка отрасль не нашла в себе силы и возможностей выровнять ситуацию и предоставить на суд общества альтернативный взгляд на проблему, а заодно стабилизировать ценовые ожидания.

По мнению эксперта, форматная сетевая розница – одна из немногих отраслей экономики Украины, появившаяся после распада командной экономики «с нуля», не на основе осколков структур советского управления. Поэтому в отрасли практически отсутствуют или не работают эффективно структуры представления групповых интересов – по разным сегментам, форматам, формам собственности и пр.

Получается, что розничники поодиночке ведут конструктивный диалог с центральными и местными органами власти, но в замен получают лишь обвинения. «Рознице необходим открытый публичный диалог с властью, а в будущем – с профсоюзами, экологическими и этическими гражданскими группами (которые вот-вот начнут предъявлять свои претензии сетевой торговле). Но диалог не должен вестись в интересах одной стороны. Розничные сети должны научиться убеждать общество в том, что их бизнес не менее важен и полезен для развития национальной экономики и местных общин, чем публичные акции властей», - считает Михаил Грищенко.

Дополнительная информация и комментарии о розничной отрасли:

+380 50 330 72 74,
retailstudio@retailstudio.org.

Обсуждение проблем ценовой политики:
<http://retailstudio.org/forum/forumdisplay.php?f=3>

RetailStudio™

Студия исследования розницы

O RetailStudio

Студия исследования розницы RetailStudio – это независимая исследовательская компания, предоставляющая информационно-аналитические и коммуникационные услуги в розничной отрасли.

RetailStudio осуществляет мониторинг и анализ розничной отрасли, поддерживает базу данных розничных компаний и сетей, выпускает «Обзор продовольственных розничных сетей Украины RetailStudio™», готовит периодические и тематические аналитические материалы, реализует отраслевые общественные коммуникации.

Среди наших клиентов - представители всей цепочки поставок в продовольственной рознице, а также компании, работающие в сфере финансовых услуг, недвижимости, инвестиций и масс-медиа.

RetailStudio ежегодно выпускает рейтинг Топ-20 крупнейших розничных компаний Украины.

www.retailstudio.org

В 2004 году был создан отраслевой Интернет-проект RetailStudio.org. Миссия проекта – способствовать развитию розничного рынка в Украине, обеспечивая площадку для профессионального диалога и обмена опытом между специалистами отрасли.

На сегодняшний день RetailStudio.org является лидирующим информационно-аналитическим ресурсом о розничной торговле в украинском сегменте Интернет и ежедневно информирует своих читателей о важнейших событиях, технологических новинках и тенденциях развития в украинском и мировом ритейле.

Контакты

ул. М. Стельмаха 10а, о. 406
03 040 Киев, Украина
Тел./факс: 8 044 258 00 57
<http://www.retailstudio.org/>

Е-почта:

- для получения комментариев, по общим вопросам - retailstudio@retailstudio.org,
- для заказа «Обзора продовольственных розничных сетей Украины RetailStudio™» и аналитических материалов - marketing@retailstudio.org,
- по вопросам информационно-аналитического сотрудничества с порталом RetailStudio.org - marketing@retailstudio.org.